

# BONUS 50% RIMBORSO SPESE INNOVAZIONE E SVILUPPO

Per Studi Di Fattibilità, Ricerche, Progettazioni  
E Sviluppo Sperimentale:



## ES 1. AZIENDA che opera nel settore Informatica / Software

STUDI DI FATTIBILITÀ, RICERCHE, PROGETTAZIONI E SVILUPPO  
SPERIMENTALE FINALIZZATI ALLO SVILUPPO DI MERCATO ICT  
PER IL SISTEMA CLOUD/ERP DI NUOVO SOFTWARE.

### Esempio attività svolta:

- 1. Studio dettagliato della situazione attuale (ivi comprese le attività di R&S sviluppate o in corso);
- 2. Analisi dell'attuale gestione del processo e ipotesi di miglioramento allo scopo;
- 3. Analisi del mercato dell'ICT/Cloud/ERP in termini di potenzialità di servizio alle PMI;
- 4. Analisi di prima fattibilità e relativa Analisi Costi Benefici preliminare;
- 5. Analisi dei campi applicativi alle PMI-Utenti. In particolare la valutazione, selezione e fattibilità di sviluppo di:
  - a. Audit della struttura funzionale, delle dotazioni HW e SW (analisi swot), configurazione ottimale
  - b. MRP - *Manufacturing Resources Planning* (con eventuale integrazione RFID). Focus: attività di R&S/innovazione tecnologica di processo.
  - c. PLM - *Product Lifecycle Management*. Focus: innovazione/ottimizzazione del ciclo competitivo del prodotto/servizio per il segmento di mercato di riferimento.
  - d. MPM - *Marketing Plan Management*. Focus: definizione Vision e Mission/configurazione sistema integrato Marketing strategico operativo/configurazione sistema di reporting e controllo decisionale
  - e. IPM – *Internationalization Path Model*. Focus: configurazione sistema di analisi/documentazione e di supporto metodologico all'implementazione dei processi di internazionalizzazione aziendale/predisposizione di programmi SW gestionali per Aree-Paese estero e relativi sistemi di reporting e controllo in remoto.
  - f. CRM – *Customer Relationship Management*. Focus: gestione ottimale del capitale-Cliente/analisi Customer Satisfaction come fattore di miglioramento continuo del prodotto/servizio.
  - g. RM – *Reputation Management*. Focus: sistema di valutazione/gestione dell'immagine aziendale in termini di: segmento di mercato/istituzionale/sociale.
- 6 Definizione e dimensionamento targets dei campi selezionati (ASA-Area Strategica di Affari e correlate geo-aree di bacino di utenza attuale/potenziale).
- 7. Individuazione degli stakeholders potenziali utilizzatori delle soluzioni NOVA-NX Cloud/ERP;
- 8. Definizione dei fattori Cloud/ERP da configurare nel Marketing Plan e nei correlati fattori del marketing –mix;
- 9. Analisi SWOT struttura/organigramma aziendale ed adeguamento del suo organisational setup;
- 10. Analisi relativa all'interesse del mercato per le versioni beta, mediante mirati contatti aziendali di settore, ivi compresa la bug analysis;
- 11. Analisi di gradimento delle versioni beta, mediante questionari a panel di potenziali acquirenti;
- 12. Analisi Costi Benefici dettagliata per la stima dell'investimento necessario, dei costi e del valore dei prodotti, Business Plan a breve e medio termine;
- 13. Report delle attività svolte

Rispedire il modulo spese a: [info@ContributiRegione.it](mailto:info@ContributiRegione.it)  
o al fax. 0722 540.414 Centralino Studio: 0722.54.62.12 -  
BANDO COMPLETO SU: [www.ContributiRegione.it](http://www.ContributiRegione.it)

## ES 2. AZIENDA che opera nel settore dei Componenti metallici per arredo



### STUDI DI FATTIBILITÀ, RICERCHE, PROGETTAZIONI E SVILUPPO SPERIMENTALE FINALIZZATI:

1. ALLA PRODUZIONE DI UNA NUOVA LINEA DI COMPONENTI D'ARREDO
2. REENGINEERING DEI PROCESSI AZIENDALI CON CONFIGURATORE DI PRODOTTO TECNICO-COMMERCIALE E DI FACTORY&OFFICE AUTOMATION



#### Esempio attività svolta LINEA 1:

- 1. Studio dettagliato della situazione attuale;
- 2. Analisi dell'attuale gestione del processo produttivo e ipotesi di miglioramento allo scopo;
- 3. Ricerca di mercato sui prodotti esistenti già in vendita, raffrontandoli con quelli che si intendono produrre, sul piano tecnico, economico e commerciale;
- 4. Analisi di prima fattibilità e relativa Analisi Costi Benefici preliminare;
- 5. Progettazione di massima di una serie "libreria";
- 6. Analisi relativa all'interesse del mercato (mediante mirati contatti aziendali di settore) dei layout di progetto;
- 7. Elaborazione dei dati di cui al punto precedente;
- 8. Progettazione di dettaglio dei prodotti di maggior interesse per il mercato;
- 9. Produzione dei prototipi ed analisi dell'intero processo, valutazione dei costi e dei tempi di produzione;
- 10. Analisi Costi Benefici dettagliata per la stima dell'investimento necessario, dei costi di produzione e del valore dei prodotti;
- 11. Analisi relativa all'interesse del mercato per i prototipi, mediante mirati contatti aziendali di settore;
- 12. Analisi di gradimento dei prototipi, mediante questionari a panel di potenziali acquirenti;
- 13. Studio di fattibilità, progettazione, analisi di gradimento di alcuni marchi di prodotto;
- 14. Studio di fattibilità, analisi e stima dei costi e delle modalità di distribuzione dei nuovi prodotti più idonee;
- 15. Progettazione e produzione di prototipi di brochure, pubblicità, ecc.;
- 16. Report delle attività svolte.

#### Esempio attività svolta LINEA 2:

- 1. Studio dettagliato della situazione attuale;
- 2. Analisi dell'attuale gestione del processo produttivo e ipotesi di miglioramento allo scopo;
- 3. Pianificazione delle attività da svolgere e individuazione delle soluzioni hardware e software più opportune; Analisi di prima fattibilità e relativa
- 4. Analisi Costi Benefici preliminare;
- 5. Progettazione di dettaglio degli interventi ritenuti necessari al miglioramento dell'automazione del flusso dei dati per il layout produttivo;
- 6. Test di processo e valutazione dei costi, dei tempi e delle modifiche necessarie;
- 7. Analisi Costi Benefici dettagliata per la stima dell'intervento di tracciatura;
- 8. Report delle attività svolte.

Rispedire il modulo spese a: [info@ContributiRegione.it](mailto:info@ContributiRegione.it)  
o al fax. 0722 540.414 Centralino Studio: 0722.54.62.12 -  
BANDO COMPLETO SU: [www.ContributiRegione.it](http://www.ContributiRegione.it)



## ES 3. AZIENDA che opera nel settore delle verniciature industriali

**STUDI DI FATTIBILITÀ, RICERCHE, PROGETTAZIONI E SVILUPPO SPERIMENTALE FINALIZZATI:**

- 1. ALL'AUTOMAZIONE AZIENDALE ED AL MIGLIORAMENTO DEL CONSUMO ENERGETICO**
- 2. ALLA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE AZIENDALE**
- 3. ALLA REALIZZAZIONE DI UN LABORATORIO PER I TRATTAMENTI SUPERFICIALI E LA PRODUZIONE DI PROTOTIPI DI PRODOTTI INNOVATIVI**
- 4. ALLA CREAZIONE DI UN PIANO DI MARKETING PER NUOVI PRODOTTI E NUOVI MERCATI**



### Esempio attività svolta LINEA 1:

- 1. Rilievo dei tempi di realizzazione, delle singole commesse con l'attuale flusso di produzione attraverso il monitoraggio continuo dell'avanzamento in impianto della singola commessa di lavoro e delle relative lavorazioni;
- 2. Studio dei possibili miglioramenti attraverso tecniche lean production;
- 3. Analisi e monitoraggio dei consumi energetici attuali delle linee di produzione;
- 4. Studio dei miglioramenti possibili attraverso l'inserimento di nuove tecnologie;
- 5. Valutazione sulla possibilità di ottenere i certificati bianchi.

### Esempio attività svolta LINEA 2:

- 1. Valutazione e progettazione di sistemi di abbattimento delle emissioni attraverso modifiche impiantistiche, nuove tecnologie, inserimento di prodotti a minor impatto ambientale;
- 2. Valutazione e progettazione di sistemi per il recupero di acque/solventi e compattamento e riorganizzazione dei rifiuti di processo;
- 3. Valutazione del rischio aziendale sotto tutti gli aspetti (autovalutazione software);
- 4. Valutazione e progettazione di un nuovo sistema antincendio finalizzato al miglioramento della situazione di rischio collegato alla produzione;
- 5. Aggiornamento del SGQA (Sistema di gestione della Qualità Ambientale) secondo la norma ISO 14001 anche nell'ottica del necessario aggiornamento all'edizione 2015 della stessa.

### Esempio attività svolta LINEA 3:

- 1. Studio e progettazione dell'area adibita a laboratorio;
- 2. Acquisizione di strumentazione per le prove e le analisi;
- 3. Individuazione del coordinatore scientifico del laboratorio;
- 4. Formazione e addestramento all'uso degli strumenti di laboratorio del personale già in forza alla Corallo;
- 5. Realizzazione di prototipi e testing.

### Esempio attività svolta LINEA 4:

- 1. Progetto e sviluppo di un nuovo piano di comunicazione aziendale;
- 2. Studio e sviluppo di mercati UE ed extra UE anche con la creazione di una nuova rete commerciale;
- 3. Creazione di una rete commerciale nazionale

**Rispedire il modulo spese a: [info@ContributiRegione.it](mailto:info@ContributiRegione.it)  
o al fax. 0722 540.414 Centralino Studio: 0722.54.62.12 -  
BANDO COMPLETO SU: [www.ContributiRegione.it](http://www.ContributiRegione.it)**

## ES 4. AZIENDA che opera nel settore delle Conserve alimentari

**STUDI DI FATTIBILITÀ, RICERCHE,  
PROGETTAZIONI E SVILUPPO SPERIMENTALE  
FINALIZZATI:**

**Esempio attività svolta:**

- 1. Studio delle necessità aziendali e linee strategiche per la nuova linea di prodotti;
- 2. Studio di marketing dei nuovi prodotti;
- 3. Ideazione logo e naming della linea;
- 4. Ideazione e progettazione della nuova rete di distribuzione e vendita dei prodotti;
- 5. Ideazione e progettazione packaging e labeling;
- 6. Modifiche etichettatrice (modifiche macchinario);
- 7. Campioni e prove di produzione dei prodotti;
- 8. Istituzione di un controllo di qualità per i nuovi prodotti;
- 9. Analisi microbiologiche sui nuovi prodotti.



## ES 5. AZIENDA che opera nel settore delle Energie Rinnovabili

**STUDI DI FATTIBILITÀ, RICERCHE, PROGETTAZIONI E SVILUPPO  
SPERIMENTALE FINALIZZATI ALL'ADEGUAMENTO,  
AMMODERNAMENTO E SVILUPPO DI NUOVE TECNOLOGIE SU  
GENERATORI EOLICI USATI.**

**Esempio attività svolta:**

- 1. Studio dettagliato della situazione attuale e prime considerazioni su fattibilità (normativa, tecnica, economica);
- 2. Analisi dell'attuale gestione del processo e ipotesi di miglioramento allo scopo;
- 3. Ricerca di mercato sui generatori esistenti in vendita, raffrontandoli con quelli che si intendono rigenerare, con focus su aspetti tecnici, economici e commerciali;
- 4. Analisi di prima fattibilità e relativa Analisi Costi Benefici preliminare;
- 5. Studio del quadro normativo ed autorizzativo, con individuazione delle procedure e delle attività autorizzative necessarie all'installazione dell'aerogeneratore-prototipo;
- 6. Individuazione del sito d'installazione, analisi d'idoneità finalizzata alle esigenze del processo di R&S;
- 7. Analisi delle modalità funzionali del generatore usato prescelto, con focus sullo sviluppo dei dispositivi elettronici ed informatici di gestione/controllo (messa a punto elettromeccanica, programmazione del PLC, web access per la gestione della telemetria);
- 8. Produzione, sulla base dei risultati della fase precedente, di un nuovo aerogeneratore-prototipo, con funzionamento analogo ma migliorato e/o potenziato (reverse engineering);
- 9. Installazione dell'aerogeneratore-prototipo e avvio delle prime attività di R&S in campo;
- 10. Verifica delle ipotesi formulate in studio/laboratorio, di cui ai punti precedenti (in particolare, anche ai fini commerciali, la programmazione del PLC e la gestione remota dei dati rilevati con telemetria);
- 11. Analisi delle eventuali soluzioni correttive e/o migliorative, loro applicazione all'aerogeneratore-prototipo;



**Rispedire il modulo spese a: [info@ContributiRegione.it](mailto:info@ContributiRegione.it)  
o al fax. 0722 540.414 Centralino Studio: 0722.54.62.12 -  
BANDO COMPLETO SU: [www.ContributiRegione.it](http://www.ContributiRegione.it)**

- 12. Validazione delle scelte effettuate e definizione finale delle versioni “beta” delle soluzioni elettroniche ed informatiche;
- 13. Attività volte alla raccolta e messa a sistema di quanto necessario per il conseguimento della certificazione dell’aerogeneratore-prototipo, ai fini della sua messa in esercizio;
- 14. Analisi di gradimento dell’aerogeneratore-prototipo, mediante questionari a panel di tecnici di settore;
- 15. Analisi relativa all’interesse del mercato, mediante mirati contatti aziendali di settore, dei risultati ottenuti (aerogeneratore rigenerato e/o versione definitiva delle soluzioni elettroniche ed informatiche);
- 16. Analisi Costi Benefici dettagliata per la stima dell’investimento necessario, dei costi di rigenerazione e del valore del prodotto;
- 17. Studio di fattibilità, progettazione, analisi di gradimento di un marchio del prodotto;
- 18. Progettazione e produzione di esempi di brochure, pubblicità, ecc.;
- 19. Report delle attività svolte.



**Rispedire il modulo spese  
barrando la tipologia a:**

**[info@ContributiRegione.it](mailto:info@ContributiRegione.it)**

o via fax al numero: **0722 540.414**